

# HAPPYLON

**Крупнейшая сеть  
крытых парков  
аттракционов в  
Казахстане**



**HAPPYLON**

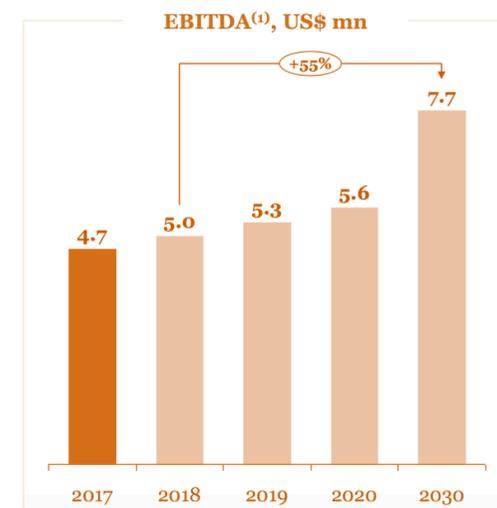
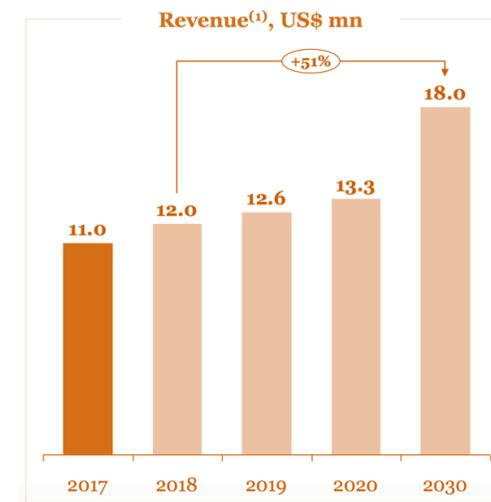
## Награды Happylon

- "Excellence award", Golden Pony Award, Italy, 2018
- Финалист, вошедший в список ТОП-3 проектов мира «TOP FECs of the World», Brass Ring Award Орlando, 2017
- «Лучший крытый парк развлечений/развлекательный центр в СНГ», Happylon Magic Park, Казахстан, Алматы, 2015
- Первая казахстанская премия «Все лучшее детям» «Лучшее место для отдыха с семьей», 2012
- «Прорыв года во франчайзинге», Казахстан, Алматы, 2011
- Первая казахстанская премия в номинации: «Лучшее место для отдыха с семьей», Казахстан, 2011
- «TOP FECs of the World», Brass Ring Award Орlando, 2010
- «За вклад в развитие индустрии и креативность проекта», Италия, Рим, 2010, 2012

# Описание компании

Более 11 лет Группа Компаний Happylon:

- Является лидером в отрасли семейного отдыха и развлечений на рынке Казахстана
- Доля рынка > 50%
- Более 1 000 000 посетителей в год (включая парк в Москве)
- «Happylon» самый узнаваемый бренд отрасли (оценка ТОО «Crowe Horwath Ocenka» - стоимость товарного знака на 01.05.2017 года более \$3 млн. USD)
- 20-летний опыт на рынке Entertainment
- Общая площадь парков - 19 000 кв. м.
- Современное оборудование известных мировых поставщиков Vekoma, Zamperla, ICE, SBF-Visa, Sega, Baytek и пр. (поставщики Диснейленд, Леголенд, Универсал, и т.д.)



# Инвестиционная декларация

Мы рассматриваем возможность вхождения привлечённого инвестора для реализации следующих стратегических целей:

## 1. Развитие сети Harrylon и дальнейшая модернизация текущих проектов:

- Парк Magic (Mega Alma-Ata, Алматы) - модернизация
- Парк Travel (Mega Park, Алматы) - расширение и модернизация
- Парк Adventure (Mega Silk Way, Астана) - расширение и модернизация Парка Профессий
- Парк Arena (Keruen, Астана) - модернизация
- Парк Gothic (Mega, Шымкент) - смена формата на Soft Park
- Колесо Обозрения Harry Eye (Алматы) - новый проект на базе существующего объекта - создание одного из крупнейших в Алматы рекламных дисплеев на поверхности Колеса Обозрения

Объем инвестиций на модернизацию: 700 млн. тенге

## 2. Развитие нового Проекта - многофункционального семейно-развлекательного кластера Harryland

Стоимость Проекта: 45 млрд. тенге (объем инвестиций на I очередь - 14 млрд. тенге)

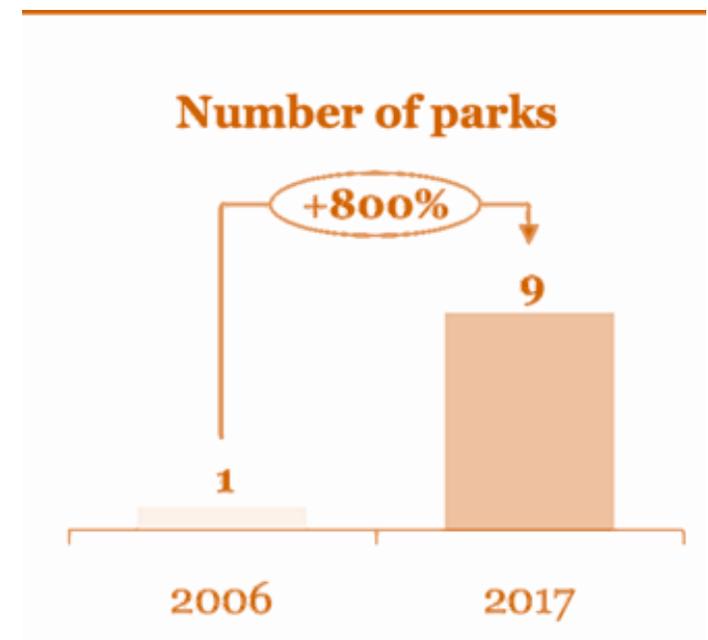
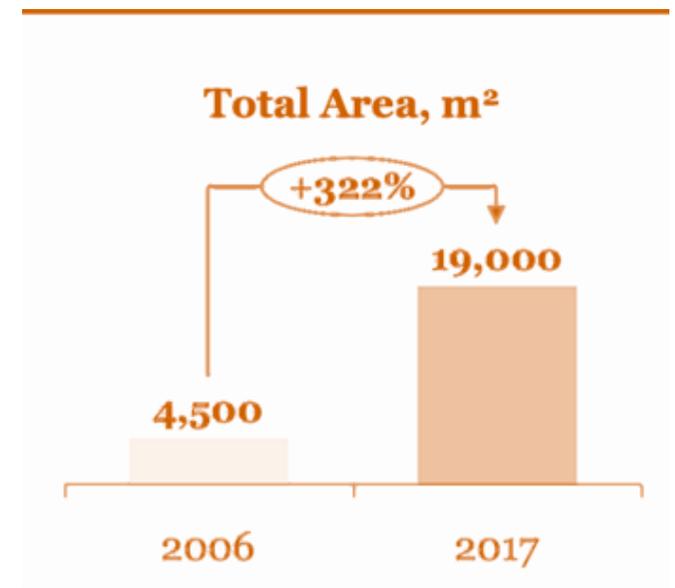
Перспектива развития сети.

Harrylon в каждом крупном городе РК при появлении современных масштабных девелоперских проектов.



# История развития Harpylon

- Harpylon динамично развивающаяся частная компания в сфере строительства и управления крытыми семейно-развлекательными центрами на территории Казахстана.
- Компания была основана более 18 лет назад, и на первом этапе занималась импортом игрового оборудования и запасных частей. С развитием крупных торгово-развлекательных центров в 2006 году акционер принимает решение переориентировать деятельность Компании и открывает первый развлекательный парк для всей семьи Babylon в крупнейшем торгово-развлекательном центре MEGA Almaty.
- В 2010 году с целью расширения восприятия бренда не только для «baby», но и для более взрослой целевой аудитории Компания произвела ребрендинг на Harpylon
- В 2016 году компания диверсифицировала портфель форматов, открыв первый крупный аттракцион вписавшийся в архитектуру Алматы и ставший одной из визитных туристических карточек города
- В 2017 году компания расширяет линейку продуктов и запускает проекты: Парк Профессий и Дельфинарий в г. Астана
- В 2018 году планируется переформатирование парка в г. Шымкент с парка аттракционов на Soft Park



# География Проекта

- г. Алматы (2 парка аттракционов)
- г. Алматы - Колесо Обозрения
- г. Астана (2 парка аттракционов, Парк Профессий, Дельфинарий)
- г. Шымкент (1 парк аттракционов)
- г. Актобе (1 парк аттракционов)



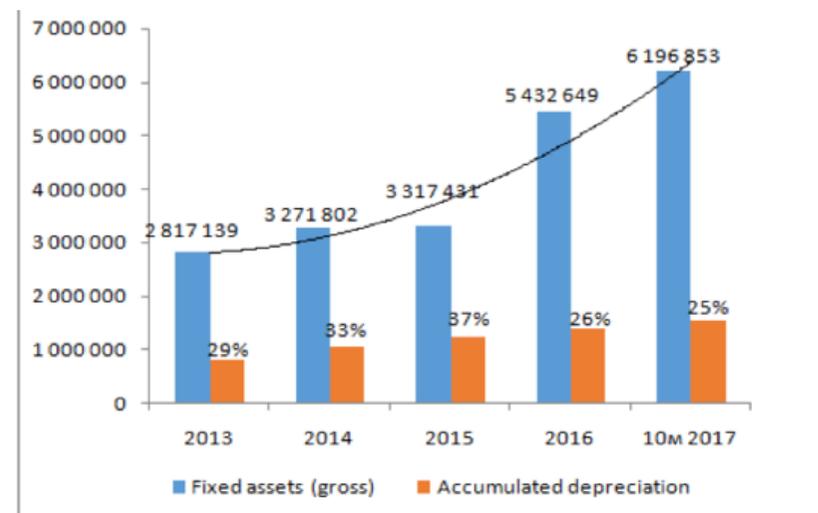
# Обзор Активов

Компания является крупнейшим оператором крытых тематических парков в Казахстане с присутствием в четырех городах с суммарной площадью 19 000 кв.м. под маркой Harrylon.

Количество аттракционов - 59 ед.



Количество детских игровых автоматов - 575 ед.



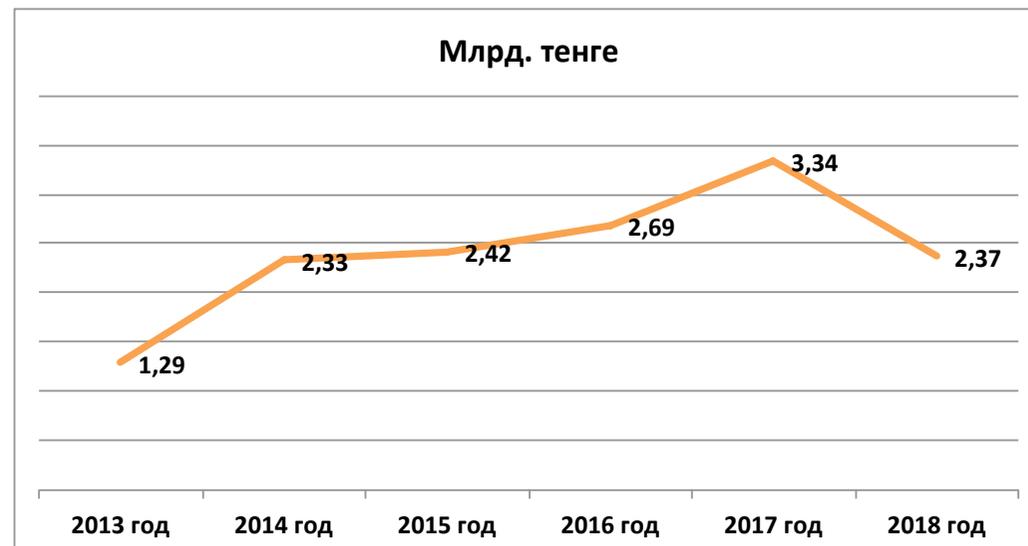
# Финансовые показатели

Выручка от основной деятельности увеличилась с 1,48 млрд. тенге в 2013 году до 2,69 млрд. тенге в 2016 году.

За 2017 год выручка составила 3,34 млрд. тенге, значительный рост произошел за счет открытия семейно-развлекательного центра в ТРЦ Mega Silk Way

За первый квартал 2018 года показатель по выручке достиг - 758,7 млн. тенге

Прогноз на 2018 год - 2,37 млрд. тенге. Это связано с кризисной информационной ситуацией на рынке, основанной на волнениях в части пожарной безопасности ТРЦ после трагедии в Кемерово (в марте-апреле), затем с волной истерии на фоне потенциальной эпидемии менингита (май-июнь). Третий квартал также запланирован с учетом закрытия проекта Magic на реконструкцию на три месяца.



Ведется активная работа по преодолению тренда и восстановлению уровня выручки предыдущего периода (2017 года), с последующем ростом. Усилия сконцентрированы на реконструкции существующих объектов, переформатирования части из них, усиления маркетинговой активности.

# Выгодные условия по аренде

Компания является основным якорным арендатором и генератором потоков в крупнейших торговых центрах Казахстана - MEGA и Keruen в г. Алматы, Астана, Актобе и Шымкент.

Долгосрочные контракты по аренде 10-20 лет со средней ставкой в год 24 732 - 42 312 тенге за 1. кв.м. (\$73,8-\$126,3 USD) индексируемой по уровню инфляции, включает эксплуатационные и маркетинговые сборы

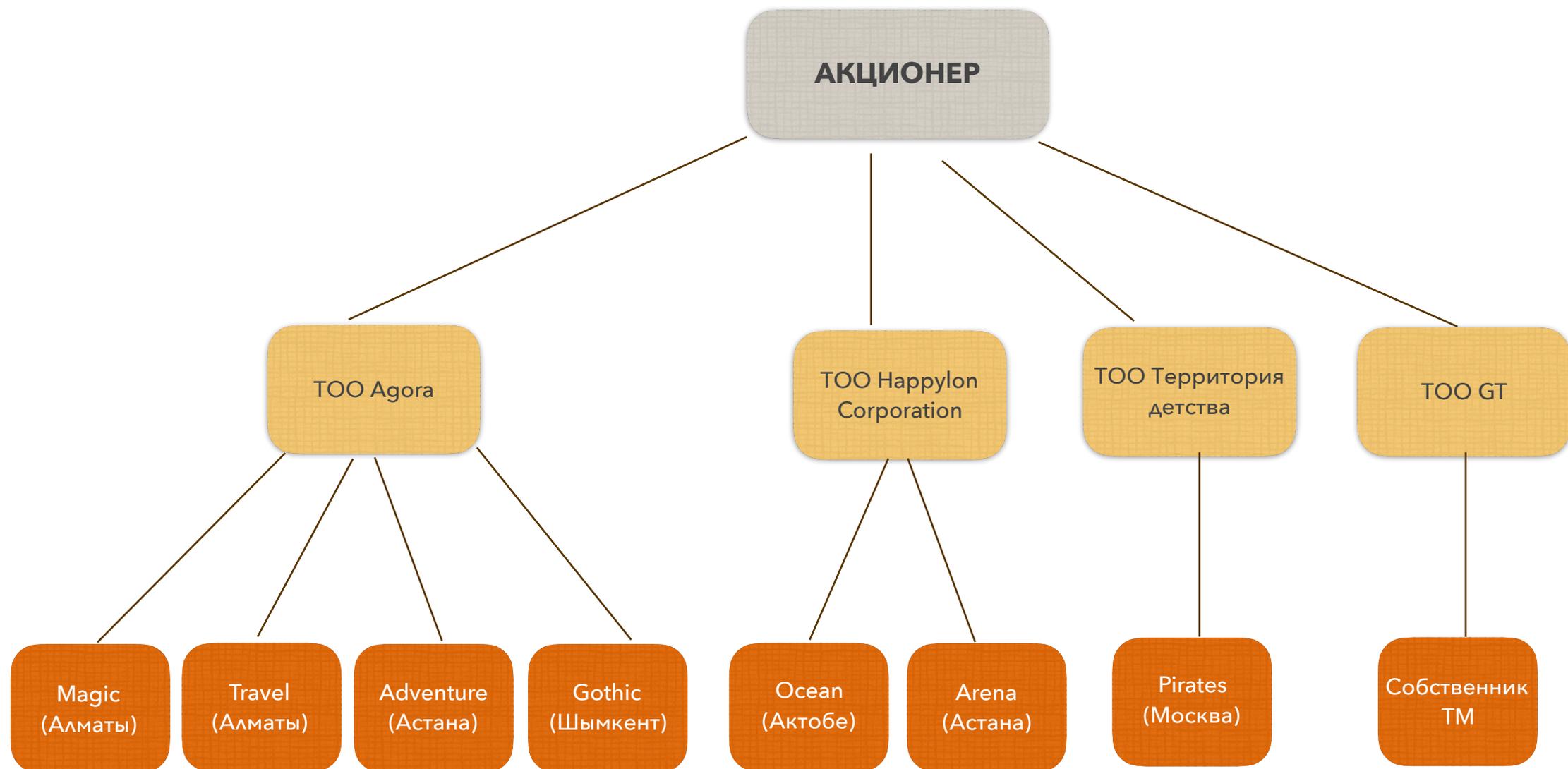
Гибкая система работы с девелоперами позволяющая сократить инвестиции на первоначальном этапе запуска проектов (высокий уровень строительной готовности)

Финансирование самим ТРЦ свыше 30% стоимости проекта, что подтверждает заинтересованность ТРЦ/девелопера в представлении бренда Harrold в своих торговых сетях:

- 2008 - \$500 тыс. долларов США для запуска объекта в ТРЦ Keruen, Астана,
- 2009 - \$700 тыс. долларов США для запуска объекта в ТРЦ Mega Aktobe, Актобе,
- 2010 - \$2,5 млн. долларов США для запуска объекта в ТРЦ Mega Center Alma-Ata, Алматы,
- 2017 - \$2 млн. долларов США для запуска объектов в ТРЦ Mega Silk Way, Астана

Наименование парка	Месторасположение парка	Площадь, кв.м.	Аренда, кв.м./год, тенге	Аренда, кв.м./год, \$	Срок аренды
Magic Park	ТРЦ Mega Центр 2 (Алматы)	4109	40 370	\$124	27.09.2018
Gothic Park	ТРЦ Mega Центр (Шымкент)	1201	26 540	\$81	01.06.2018
Arena Park	ТРЦ Керуен (Астана)	1850	27 444	\$84	01.07.2020
Ocean Park	ТРЦ Mega Центр (Актобе)	2274	27 717	\$85	25.10.2024
Travel Park	ТРЦ Mega Центр 3 (Алматы)	2555	44 260	\$135	01.09.2024
Колесо обозрения	ТРЦ Mega Центр 2 (Алматы)	1300	10 356	\$32	01.10.2026
AstanaSilkWay	ТРЦ Mega SilkWay (Астана)	3829	28 000	\$86	14.04.2032
Dolphin Park	ТРЦ Mega SilkWay (Астана)	778	28 000	\$86	14.04.2032
HappyWorks	ТРЦ Mega SilkWay (Астана)	1518	28 000	\$86	14.04.2032
<b>Всего</b>		<b>19 414</b>			

# Организационная структура



## Опытная команда

---

Рустам Агеев является основателем и основным акционером ГК Harrylon, компании. Г-н Агеев имеет большой опыт в области создания и управления семейными развлекательными парками и дистрибуции оборудования

Команда профессионалов с совокупным опытом работы в сфере развлечений более 100 лет (12 ключевых сотрудников)

В Компании работает 474 сотрудника

Удостоена наградой «Best Employee Reward & Recognition Program of the World», Brass Ring Award, Орландо, США, 2011



# Конкурентные преимущества

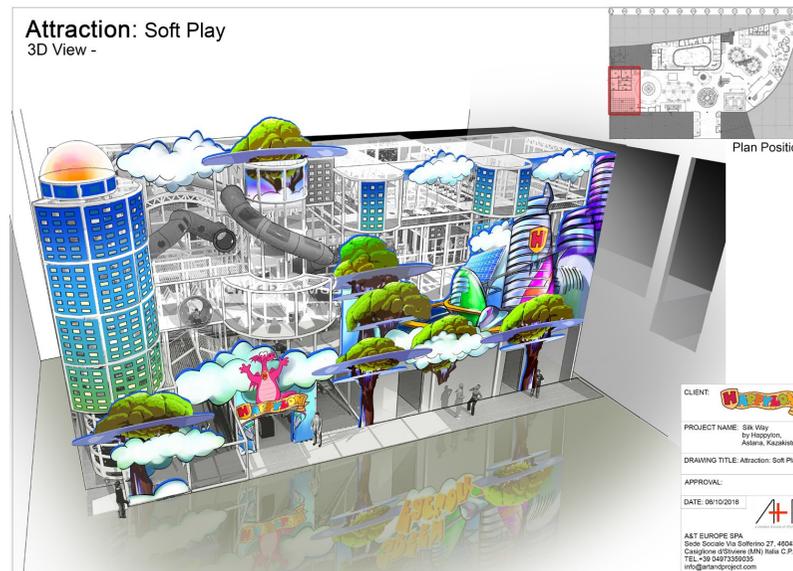
Привлечение к разработке парков ведущих мировых дизайн-бюро Европы и США

Использование оборудования и технологий от лидеров отрасли: Zamperla, SBF-Visa, Sega, Baytek и др., которое широко используется в известных мировых парках как Диснейленд, Леголенд, Юниверсал, и т.д.

Международный уровень стандартов в компании по следующим направлениям: бизнес-процессы, корпоративная культура, найм и обучение персонала, эффективная маркетинговая стратегия, закупки

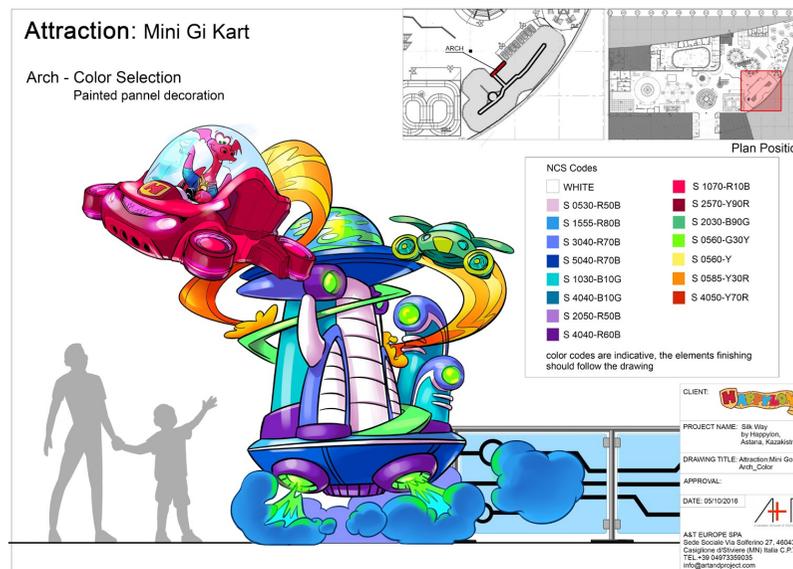
Высокие стандарты выбора местоположения ТРЦ/  
лучшие коммерческие условия с ТРЦ

Attraction: Soft Play  
3D View -



Attraction: Mini Gi Kart

Arch - Color Selection  
Painted panel decoration



# Новый Проект: Harryland

---

Harryland планирует запуск нового проекта - современного многофункционального семейно-развлекательного кластера Harryland в 23 км от г. Алматы, площадью 193 га. Состоящего из шести самостоятельных блоков:

- Парк Атракционов (45 га)
- Крытый Развлекательный Центр (КРЦ) (5 га)
- Аквапарк - Открытый, Крытый (5 га)
- SPA & Resort hotel (15 га)
- Парк Природы (40 га)



# Этапы реализации Проекта Harryland

## I очередь - \$36 млн. долларов США

1. Аквапарк (открытый)
2. SPA&Resort Hotel (I очередь)
3. Парк Атракционов (I очередь)
4. Парк Природы

## II очередь - \$54 млн. долларов США

1. SPA&Resort Hotel (II очередь)
2. Парк Атракционов (II очередь)
3. Крытый развлекательный центр

## III очередь - \$27 млн. долларов США

4. Крытый Аквапарк
5. SPA&Resort Hotel (III очередь)
6. Парк Атракционов (III очередь)

Предполагаемая стоимость проекта - от \$117 млн. долларов США



# Контакты

---

По всем вопросам, касающихся Компании или предполагаемой сделки пожалуйста обращайтесь в Дирекцию стратегического развития ГК HappyLion/Happyland.

Директор по стратегическому развитию  
Кононов Александр Сергеевич  
Электронная почта: [a.konokhov@happyton.kz](mailto:a.konokhov@happyton.kz)  
Республика Казахстан, 050059  
Г. Алматы, БЦ «Нурлы Тау»,  
корпус 4Б, 15 этаж, офис 1503  
Телефон: +7 727 311 17 90 (91)  
Факс: +7 727 311 17 93

